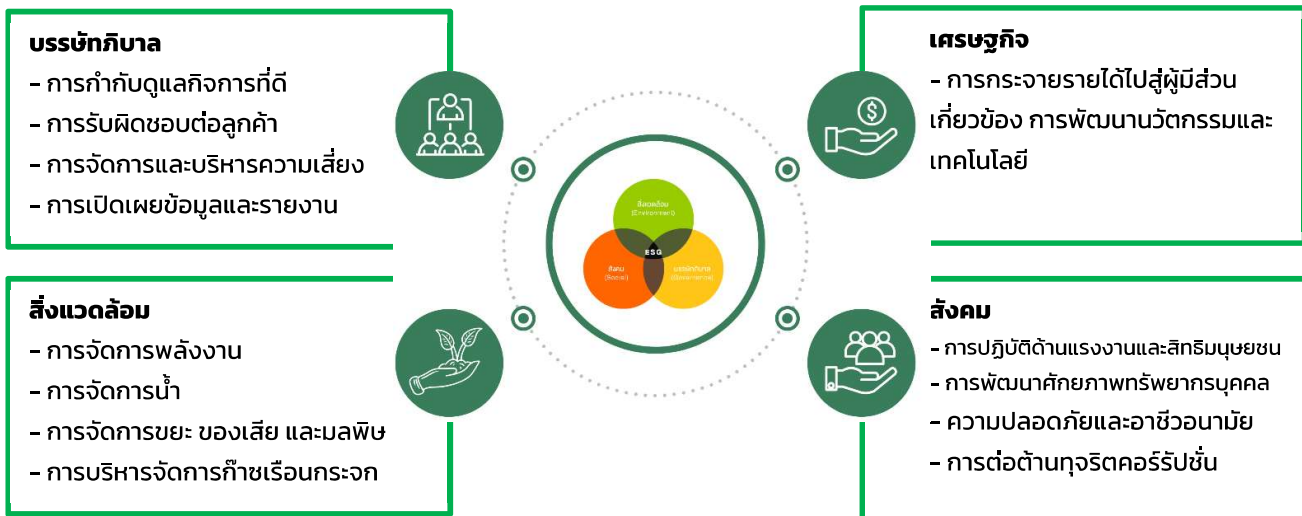


การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

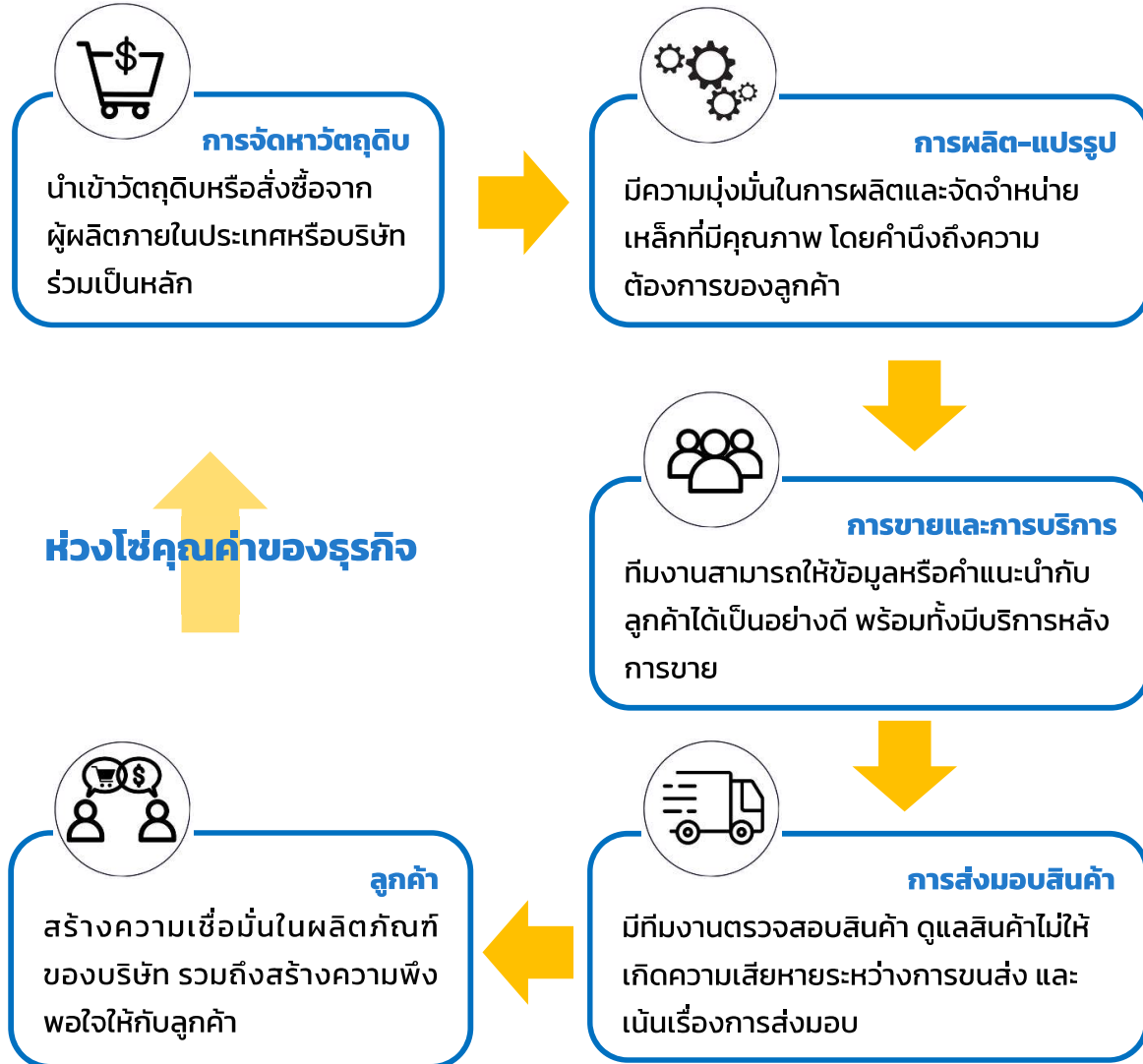
บริษัทฯ ตระหนักถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2566 ทางบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นการสนับสนุนทางด้านการศึกษา การกีฬา และทางด้านศาสนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาส และพัฒนาบุคคลากรให้เกิดศักยภาพมากขึ้น จะเป็นแรงผลักดันที่ดีให้ผู้บริหาร และ พนักงานทุกท่านเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมาตรฐานที่ดีให้กับชุมชนและสังคมที่ดีขึ้น เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและมีการพึ่งพาอาศัยกันตามหลักค่านิยมขององค์กร CSSP โดยรายละเอียดได้กล่าวไว้ในนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	การจัดจำหน่ายและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - สํารวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี - การออกตลาด เพื่อสํารวจความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ - สื่อสารข้อมูลข่าวสาร โดยผ่าน Line, website , Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าที่หลากหลาย และบริการที่มีคุณภาพ - การส่งมอบที่ตรงเวลา - ให้ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานต่างๆ เพื่อประกอบในการตัดสินใจและนำไปใช้งานอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า - การบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้เพียงพอ - การบริหารจัดการขนส่งให้ได้มาตรฐานและจัดส่งตรงเวลา - มีทีมงานให้คำปรึกษาที่เกี่ยวกับเหล็ก
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิตและแปรรูปสินค้า - การตรวจสอบคุณภาพ - การจัดจำหน่ายและการบริการ - การจัดส่งสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดประชุมทบทวนคุณภาพสินค้า - เปิดรับข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนด้านคุณภาพและบริการ - การอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถการทำงานอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ความก้าวหน้าในสายอาชีพ - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ทัดเทียมกับบริษัทอุตสาหกรรมเดียวกัน - ความปลอดภัยในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และ เคารพสิทธิมนุษยชน - การพัฒนาความสามารถการทำงานของพนักงานให้เกิดความมั่นใจในสายอาชีพ
คู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดหาวัตถุดิบ - การผลิต/แปรรูป - การจัดส่งสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินคู่ค้า 2 ครั้ง/ปี ปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง - ดำเนินธุรกิจร่วมกันบนพื้นฐานของความเป็นธรรม โปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ - สร้างสัมพันธ์อันดีเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายและวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง - สื่อสารนโยบายด้านจริยธรรมธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิต/แปรรูป - การจัดส่งสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบบริเวณสถานที่ประกอบการเพื่อสร้างสัมพันธที่ดีระหว่างกันและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคมชุมชน - การตรวจประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) - การใช้ Solar Rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การดูแลสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน - การดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงกระบวนการผลิตกระบวนการทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน - รับผิดชอบต่อสังคม 5ส.
ผู้ถือหุ้น	การจัดจำหน่ายและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง/ปี - Opportunity Day อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี - การเปิดช่องทางในการสอบถามข้อมูล ผ่าน อีเมล โทรศัพท์ อย่างสม่ำเสมอ 	ผลประกอบการของบริษัท หรือ ผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยความยั่งยืน ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและการดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> - 56-1 One Report - ชี้แจงผลการดำเนินงาน - บริหารผลประกอบการของบริษัทภายใต้การบริหารความเสี่ยง - ได้รับการประเมิน CG ไม่ต่ำกว่าระดับ 3 ดาว
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิตและแปรรูปสินค้า - การตรวจสอบคุณภาพ - การจัดจำหน่ายและการบริการ - การจัดส่งสินค้า 	รายงานผลการดำเนินงานให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ตามรอบที่กำหนดไว้	ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ กฎหมาย และนโยบายอื่นที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์ - ได้รับการรับรอง Made in Thailand - ให้ความร่วมมือสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความเกี่ยวข้องกับกระบวนการทางธุรกิจ	การมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - การผลิตและแปรรูปสินค้า - การตรวจสอบคุณภาพ - การจัดจำหน่ายและการบริการ - การจัดส่งสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ - การเจรจา หรือ ทบทวนเงื่อนไขในการวงเงินสินเชื่อให้เหมาะสม 	การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามแผนการลงทุน หรือ เป้าหมายที่กำหนดไว้	ดำเนินการตามแผนการลงทุนภายใต้การกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ชี้แจงผลการดำเนินงานผ่านสื่อต่างๆตามความเหมาะสม
คู่แข่ง	การจัดจำหน่ายและการบริการ	ช่องทางรับข้อเสนอนแนะความคิดเห็นข้อร้องเรียนผ่านระบบรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท (Whistle blowing)	ข้อมูลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ส่วนแบ่งทางการตลาด ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม	เปิดเผยการดำเนินงานผ่านสื่อต่างๆตามความเหมาะสม

3. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการทำลาย รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการรักษาสิ่งแวดล้อมต่อผู้คนในชุมชน รวมถึงปลูกฝังจิตใต้สำนึกของพนักงานทุกคนให้ปฏิบัติตามมาตรฐาน กฎหมาย และกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานที่กำกับดูแล และตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังในทุกกระบวนการ ทั้งด้านการบริหารจัดการ กระบวนการทำงาน การผลิต ตลอดจนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดการพัฒนาแนวคิดที่กลั่นกรองมาจากประสบการณ์ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการสร้างความสมดุลอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกัน และลดมลภาวะที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้ผสมผสานกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม
- 2) มุ่งเน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การประหยัดพลังงานและการป้องกันมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) สร้างจิตสำนึกที่ดีให้กับพนักงานฯ ทุกระดับ ให้มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในสถานที่ประกอบการ และ บริเวณใกล้เคียง

โดยในปี 2566 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติเป็นปัจจัยการผลิต ดังนี้

การจัดการพลังงานไฟฟ้า

การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและลดการสูญเสียพลังงาน ซึ่งเป็นต้นทุนในกระบวนการธุรกิจ โดยบริษัทบริหารจัดการ ควบคุมการทำงานของระบบไฟ แสงสว่างและระบบปรับอากาศ โดยติดตั้งและบำรุงรักษาอุปกรณ์ รวมถึงการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ที่โรงงานพนัสนิคม จ.ชลบุรีแล้ว ติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าส่งเข้ากระบวนการผลิตในเดือนพฤศจิกายน 2563

ในปี 2566 มีการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่โรงงานบางพลี จ.สมุทรปราการ ติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าส่งเข้ากระบวนการผลิตในเดือนกันยายน 2566

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนการลงทุนติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) เพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในส่วนของบริษัท



ปี	ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	ปริมาณการซื้อไฟฟ้า มาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้จาก Solar Rooftop (หน่วย)	%
2566	8,777,627.89	7,277,624.00	1,500,003.89	17%
2565	5,765,695.00	5,011,349.00	754,346.00	13%
2564	6,202,526.00	6,061,828.00	140,698.00	2%

การจัดการน้ำ

บริษัทมีการใช้น้ำประปาและน้ำธรรมชาติในบ่อน้ำพื้นที่ของบริษัท โดยมีการตรวจสอบสภาพของระบบการจ่ายน้ำภายในกระบวนการให้ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งมีการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียตามมาตรฐาน

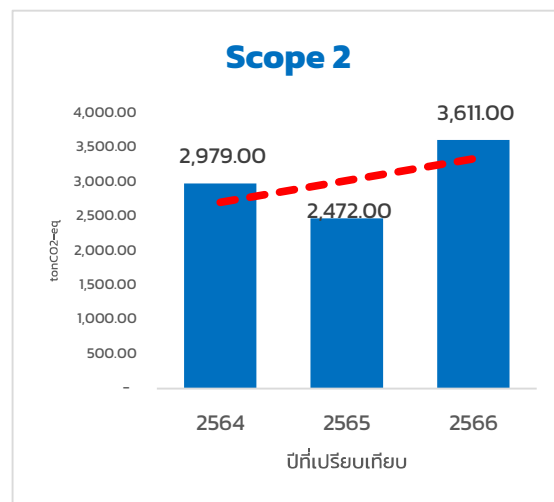
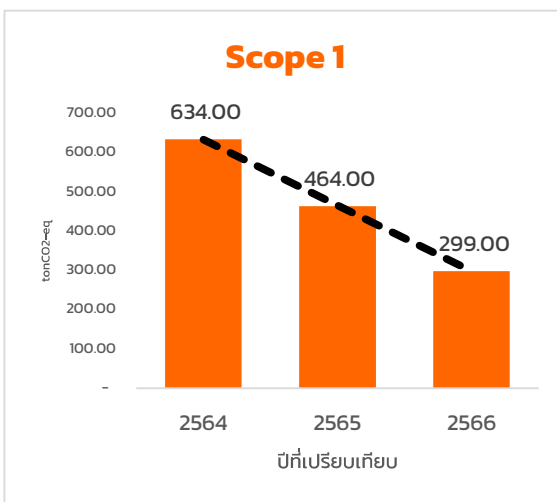
การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มีระบบการคัดแยกขยะตามประเภทที่มีประสิทธิภาพ ควบคุมไปกับการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการกำจัดขยะ และบริษัทมีการตรวจวัดค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง แสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และมีการปรับปรุงพัฒนาตามที่ได้รับคำแนะนำจากผู้ตรวจวัด

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2566 บริษัทได้จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร และได้รับการทวนสอบจากบริษัท ฮีซีอี อี จำกัด ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)-อบก. โดย อบก. พิจารณาและประกาศผลภายในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2567 โดยมีปริมาณแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปีปัจจุบันเทียบกับปีฐาน (ปี 2564) ดังนี้

แหล่งปล่อยCFO	ปริมาณ (Ton CO ₂ e)		
	2566	2565	2564
Scope 1	299.00	464.00	634.00
Scope 2	3,611.00	2,472.00	2,979.00



ในปี 2566 บริษัทมีผลผลิตเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีฐาน คิดเป็น 36% จึงทำให้แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตมากขึ้น

ทั้งนี้ทางบริษัทมีการซื้อรถไฟฟ้าเข้ามาใช้งาน ทำให้การใช้เชื้อเพลิง Gasoline และ Diesel ที่เป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 ลดลง และทำให้การใช้พลังงานไฟฟ้า ที่เป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

4. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ เชื่อในพลังของบุคลากรทุกคนในองค์กรว่าเป็นกำลังสำคัญในการร่วมผลักดันองค์กรให้ไปสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงาน ดังนั้น บริษัทจึงสรรหาและคัดเลือกบุคลากรใหม่ ๆ ที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะทัศนคติที่ดีและมีความพร้อมที่จะเข้ามาร่วมงานกับบริษัท ควบคู่ไปกับการรักษาบุคลากรที่มีอยู่แล้วให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะต่าง ๆ เพิ่มขึ้น สามารถทำงานร่วมกันเป็นทีม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีความรักความผูกพัน อันจะบรรลุไปสู่เป้าหมายของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด ที่บริษัทมุ่งเน้นมาโดยตลอด คือการให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข มีความรักและความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร

นโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนต่อแรงงานต่างด้าวของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับแรงงานเหล่านี้และจ่ายค่าจ้างรวมถึงสวัสดิการต่างๆ ตามความสามารถโดยไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมกันนี้บริษัทได้ให้คำปรึกษาทั้งในการวางแผน การบริหารจัดการ หรือในบางกรณีบริษัทยังให้การช่วยเหลือโดยตรงและสนับสนุนค่าใช้จ่ายโดยโครงการที่ดำเนินการต่างๆ มีดังนี้

- 1) การส่งทีมงานเข้าสำรวจความเป็นอยู่ของแรงงานต่างด้าวในที่พักคนงาน บริษัทมีการส่งทีมงานเข้าไปตรวจสอบคุณภาพชีวิตของแรงงานต่างด้าว หากพบปัญหาจะดำเนินการแก้ไขโดยเร็วที่สุดเพื่อชีวิตความเป็นอยู่ของแรงงานที่ดี
- 2) การกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมายให้กับแรงงานต่างด้าว ตามนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับค่าแรงขั้นต่ำ จังหวัดสมุทรปราการ 353 บาท จังหวัดชลบุรี 354 บาท ซึ่งทางบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายดังกล่าวทั้งแรงงานไทยและต่างด้าว
- 3) การดูแลสุขภาพและอนามัยในที่พักแรงงานต่างด้าว บริษัทได้จัดกิจกรรม 5 ส. ในส่วนของห้องพัก และมีสวัสดิการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี เพื่อสุขอนามัยที่ดี
- 4) การพัฒนาฝีมือแรงงาน บริษัทมีแนวคิดในการพัฒนาคุณภาพแรงงานเหล่านี้ให้มีโอกาสทางวิชาชีพ โดยฝึกอบรมให้มีทักษะเกี่ยวกับการผลิต การดูแลและใช้งานเครื่องจักร อุปกรณ์เบื้องต้น เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเทียบเท่าแรงงานทั่วไป

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดหลักสิทธิมนุษยชนเป็นหลักปฏิบัติร่วมกัน พนักงานทุกคนจะต้องไม่กระทำการใดๆ หรือส่งเสริมให้มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนโดยเคร่งครัด โดยได้กำหนดให้มีนโยบายการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และกำลังดำเนินการจัดทำแผนนโยบายดังกล่าวไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการถือปฏิบัติโดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) สิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคล
 - บริษัทรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชิวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัท หรือตามกฎหมาย ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการประกาศนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) อย่างชัดเจน

- การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคลจะกระทำได้เมื่อได้รับการยินยอมจากเจ้าของข้อมูล
- บุคคลใช้สิทธิและเสรีภาพของตนได้เท่าที่ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลอื่น
- บริษัทไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการทุจริต คอร์รัปชัน

2) การปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค

- บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเสมอภาค ไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ภาษา ศาสนา เพศ อายุ และการศึกษา
- ในการปฏิบัติหน้าที่พึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวข้องกับความแตกต่างทางกายและจิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ภาษา ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือเรื่องอื่นใดที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง
- บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะร้องทุกข์ในเรื่องคับข้องใจเกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอต่างๆ จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจัง และกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน
- พนักงานต้องปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน ประพฤติตนเหมาะสมกับหน้าที่การงานตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท และตามขนบธรรมเนียมประเพณี โดยไม่สร้างความเสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์บริษัท
- บริษัทให้โอกาสพนักงานในการแสดงความสามารถอย่างเต็มที่ โดยกำหนดผลตอบแทนที่เหมาะสมตามระเบียบของบริษัทและให้โอกาสพนักงานศึกษาเพิ่มเติมทั้งในระดับอุดมศึกษาและการอบรมในระยะสั้นและระยะยาว
- การดำเนินการพิจารณาผลงานความดีความชอบ ต้องดำเนินการอย่างถูกต้องและเป็นธรรม
- ช่วยกันสอดส่องดูแลให้สภาพการทำงาน ปลอดภัยจากการกดขี่ข่มเหง หรือการกระทำที่ไม่เป็นธรรมให้เกียรติ และเคารพความคิดเห็นซึ่งกันและกัน
- บริษัทสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย

บริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตั้งแต่การจ้างงาน จนถึงการดูแลพนักงานและบุคลากรเพื่อให้พนักงานและบุคลากรทุกคนผูกพันเป็นครอบครัวเดียวกับองค์กร โดยในปี 2566 บริษัทดำเนินงานด้านพนักงานที่สำคัญ ดังนี้

ข้อมูลการจ้างงาน (ณ 31 ธ.ค. 2566)	ช่วงอายุ			เพศ	
	< 30 ปี	30-50 ปี	> 50 ปี	ชาย	หญิง
การจ้างงาน	162	221	40	300	123
พนักงานใหม่	109	102	3	164	50
พนักงานลาออก	56	71	4	97	34
นักศึกษาฝึกงาน	10	0	0	5	5
ผู้บริหาร	1	3	3	3	4

สถานที่ทำงาน	สำนักงานใหญ่	พนักงาน
พนักงานใหม่	159	55
พนักงานลาออก	93	38

ผลตอบแทนรวมและลักษณะที่ให้กับพนักงาน-สวัสดิการ

1. การลาคลอด

สถิติการลาคลอด	อายุ	
(ณ 31 ธ.ค. 2566)	< 30 ปี	30-50 ปี
ระดับบริหาร	0	0
ระดับปฏิบัติงาน (ส่วนสำนักงาน)	1	2
ระดับปฏิบัติงาน (ส่วนโรงงาน)	1	1
รวม	1	3

2. ประกันกลุ่ม

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญเรื่องสุขภาพและชีวิตของพนักงาน จึงจัดให้มีประกันกลุ่ม โดยให้ความคุ้มครองด้านประกันภัยต่างๆที่อาจจะเกิดขึ้นแก่พนักงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ รวมถึงการลดภาระค่ารักษาพยาบาล ส่งผลให้มีสุขภาพจิตที่ดี จากการมีหลักประกันที่มั่นคง และเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่ครอบครัวของพนักงานในกรณีที่พนักงานเสียชีวิต

3. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลพนักงานในระยะยาว จึงจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพด้วยความสมัครใจของนายจ้างและลูกจ้าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการออมเงินไว้เป็นทุนทรัพย์แก่พนักงาน ในกรณีที่พนักงานเกษียณอายุ ทุพพลภาพ ออกจากงานหรือกองทุน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบได้เป็นรายเดือน ภายใต้กฎหมายหรือประกาศที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล

บริษัทจัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงานรวม 207 คน โดยคิดเป็นสัดส่วน ดังนี้

สัดส่วนชั่วโมงการอบรม	หน่วย	2566	2565	2564	2563	2562
สัดส่วนต่อคน	ชั่วโมง : คน	6.46	8.74	5.0	4.6	5.1
ชาย	ร้อยละ	64.25	85.28	75.80	70.00	79.99
หญิง	ร้อยละ	35.27	14.29	24.20	30.00	22.01

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นในการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ซึ่งคำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมาย ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน ยึดหลักการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานอันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าบริษัทอยู่รอดและเจริญเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งในวันนี้ ก็ด้วยการสนับสนุนจากชุมชนและสังคม ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญยิ่งต่อการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาความเจริญให้แก่ชุมชนและสังคมไทย โดยที่ผ่านมา ได้มีการดำเนินกิจกรรมภายใต้ขอบข่ายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้นำชุมชนในหลากหลายระดับ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสามารถประสานความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม
- 2) การมอบสิ่งปลูกสร้าง วัสดุอุปกรณ์ ตลอดจนบริจาคทุนทรัพย์ เพื่อดูแลสภาพความเป็นอยู่และความปลอดภัยของชุมชน การสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอน การกีฬาแก่โรงเรียนในบริเวณใกล้เคียง การบูรณะซ่อมแซม
- 3) การปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่พนักงานในองค์กรเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อและกิจกรรมภายในอย่างต่อเนื่อง

บริษัทตระหนักดีว่าสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ล้วนมีความสำคัญยิ่งต่อการดำรงชีวิตของคนไทยในสังคม หากคนในสังคมมีคุณภาพชีวิตที่ดี สังคมก็ย่อมมีศักยภาพที่แข็งแกร่ง..ยั่งยืน ซึ่งนั่นย่อมส่งผลต่อการสร้างรากฐานที่มั่นคงยั่งยืนของ บริษัทด้วย ดังนั้นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่โปร่งใสและเป็นธรรมแล้ว บริษัทยังได้กำหนดแนวทางในการส่งเสริม “คน คุณภาพ และ สังคมคุณธรรม” ตลอดจนการดูแลชุมชนและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ

นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) กำหนดนโยบายที่สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยและมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี และไม่ทำการใดที่เป็นผลร้ายต่อสุขภาพอนามัยแก่ลูกค้าหรือผู้รับบริการ รวมถึงดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะและปลอดภัยอยู่เสมอ โดยมีแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้

- 1) ปลูกฝังให้เรื่องการป้องกันอุบัติเหตุเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร เพื่อซึมซับไปถึงความคิดและการทำงานของพนักงาน เพื่อปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัย

- 2) ปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเคร่งครัด
 - 3) แจ้งผู้บังคับบัญชาของตัวเองทันที หากพบเห็นความเสี่ยงในการทำงาน เพื่อหาแนวทางป้องกันความเสี่ยง และปลูกฝังให้พนักงานสังเกตและเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมป้องกันความเสี่ยง ซึ่งทางคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมีหน้าที่จะปลูกฝังและให้ความสำคัญในส่วนนี้มากขึ้น
 - 4) การประเมินรายงานความปลอดภัยประจำปี เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ดีขึ้นความเป้าหมายอุบัติเหตุลดลงจนถึง 0 (Zero Accident)
- โดยในปี 2566 การจัดการลดความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุ ดังนี้
- 1) จัดอบรมความปลอดภัยปฐมภูมิสำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ โดยเจ้าหน้าที่ช่วยแปลการบรรยาย หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน
 - 2) อบรมการป้องกันอัคคีภัย
 - 3) อบรมการใช้เครื่องจักรอย่างถูกวิธี
 - 4) ติดป้ายชี้บ่งจุดอันตราย ณ จุดปฏิบัติงาน
 - 5) รณรงค์การทำกิจกรรม 5 ส. ภายในโรงงาน

สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ ปี 2566	สำนักงานใหญ่ (จำนวนครั้ง)		พนักงาน (จำนวน ครั้ง)	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อุปกรณ์และสถานที่ไม่ปลอดภัยต่อการทำงาน	0	0	0	0
ความประมาทของพนักงาน	22	0	7	0
พนักงานปฏิบัติงานไม่ถูกวิธี	8	0	6	0
อื่นๆ	2	0	7	0
รวม	32	0	20	0

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสเป็นธรรม รับผิดชอบ และระมัดระวังภายใต้กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อแสดงเจตนาารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้ลงนามในคำประกาศเจตนาารมณ์เข้าร่วมเป็น “แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย”

เพื่อเป็นแนวทางและข้อปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยได้กำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัท และเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในการนี้ บริษัท ได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

5. การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการ

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทาง ซึ่งบริษัทได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและก่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจไม่เห็นแก่ผลประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมในเรื่องของการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่แข่ง คู่ค้า เจ้าหนี้ ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่คุณค่าต้องการและปฏิบัติหน้าที่โดยคำนึงถึง ประโยชน์สูงสุดของลูกค้าเป็นหลัก ทั้งนี้ต้องเป็นไปโดยถูกต้องตามมาตรฐาน ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หลักการในการรับผิดชอบต่อผู้บริโภคมีดังต่อไปนี้

- 1) การควบคุมคุณภาพของสินค้า เพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าทางบริษัทได้มีการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพโดยผ่านกระบวนการผลิตตามขั้นตอนมาตรฐานเพื่อได้สินค้าที่ดีมีคุณภาพตามการใช้งาน
- 2) การควบคุมบริหารต้นทุน ให้รัดกุมอยู่ในระดับที่ประเมินไว้ เพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้คุณภาพในราคาต้นทุนต่ำ ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อของดีมีคุณภาพได้ในราคาที่ต่ำลง
- 3) การควบคุมการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ทางเรามีรถขนส่งสินค้าจำนวนเพียงพอต่อการส่งมอบสินค้าที่รวดเร็วและแม่นยำ และช่วงที่มีจัดส่งสินค้าสูง ทางบริษัทก็มีบริษัทคู่ค้ามากกว่า 3 รายให้เลือกใช้บริการ
- 4) มุ่งมั่นที่จะจัดหา พัฒนา และผลิตสินค้าและบริการให้มีความทันสมัยอยู่เสมอเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า
- 5) จำหน่ายสินค้า และบริการที่มีคุณภาพ ให้กับลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม
- 6) ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแก่ลูกค้า โดยไม่มีการกล่าวเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ ปริมาณหรือเงื่อนไขใดๆ ของสินค้าหรือบริการนั้นๆ
- 7) จัดให้มีกระบวนการที่สามารถให้ลูกค้าแจ้งถึงปัญหาของการนำสินค้าไปใช้ หรือการให้บริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อที่บริษัทจะได้ป้องกันหรือแก้ไขปัญหาลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และนำข้อมูลดังกล่าวไปปรับปรุงหรือพัฒนาสินค้าและการให้บริการดังกล่าวต่อไป
- 8) จัดให้มีบริการหลังการขายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพ
- 9) รักษาความลับของลูกค้า ไม่นำข้อมูลลูกค้าไปเปิดเผย หรือใช้ประโยชน์ส่วนตนโดยมิชอบ
- 10) สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในอันที่จะเสริมสร้างและธำรงรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างลูกค้ากับบริษัทให้ยั่งยืน

6. การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ขั้นที่ 1 : การระบุประเด็นด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนดประเด็นในการวิเคราะห์หรือออกเป็น 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบและมีความคาดหวังจากการดำเนินการของบริษัทฯ

ขั้นที่ 2 : การจัดอันดับประเด็นที่สำคัญ

การพิจารณาลำดับความสำคัญของประเด็น ซึ่งได้ดำเนินการโดยวัดความสำคัญจากมุมมองของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบของแต่ละประเด็นที่มีต่อมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และด้านสังคม

ขั้นที่ 3 : การตรวจสอบข้อมูล และการทบทวนประเด็นสำคัญ

นำเสนอประเด็นโดยการจัดลำดับตามความสำคัญ เพื่อรายงานต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณา นำเสนอ ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ผู้บริหาร แผนกที่เกี่ยวข้องตรวจสอบความถูกต้อง และประเด็นที่ครอบคลุมถึงมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบจากกิจกรรมหลักของบริษัทฯ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนธุรกิจ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนต่อไป

ผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ปี 2566



มิติสิ่งแวดล้อม

1. การจัดการสิ่งแวดล้อม ชยะของเสีย และมลพิษ
2. การประหยัดพลังงาน
3. การบริหารจัดการน้ำ
4. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



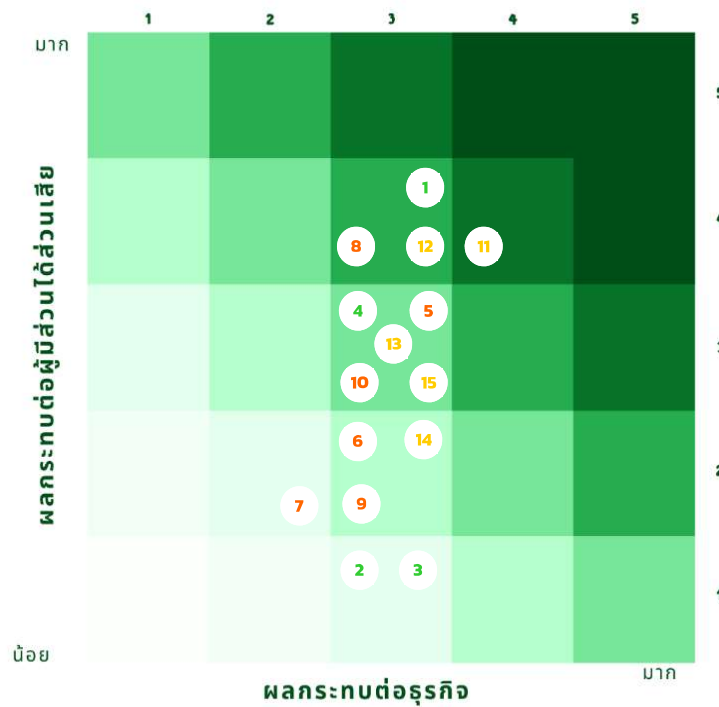
มิติสังคม

5. ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
6. การบริหารทรัพยากรบุคคล
7. สิทธิมนุษยชน
8. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
9. การต่อต้านทุจริต
10. การพัฒนาศักยภาพพนักงาน



มิติเศรษฐกิจ

11. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
12. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ
13. ความปลอดภัยด้านไซเบอร์
14. การบริหารความสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อลูกค้า
15. การพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ



กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

สร้างสรรค์ประโยชน์ เคียงคู่สังคม และชุมชน

ด้วยความมุ่งมั่นของเรา ที่จะเติบโตไปพร้อมกับความก้าวหน้าของสังคม เราจึงยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่ดี ที่มีความรับผิดชอบต่อพนักงาน ลูกค้า และผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกส่วน ตลอดจนการเกื้อกูลสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างรากฐานทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์กิจกรรมก่อให้เกิดประโยชน์สู่สังคมอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างเสริมความสุข และคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคม

บริษัทมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ประโยชน์ให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ และกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. ด้านการศึกษา

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญทางด้านการศึกษาของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่จะเติบโตเป็นผู้ใหญ่และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของสังคมไทย เราจึงมุ่งมั่นสร้างโอกาส สร้างอนาคตทางการศึกษา

- โครงการ สนับสนุนทุนการศึกษาเยาวชน ชุมชน โรงเรียนบางแก้วประชาสรรค์
- โครงการ สนับสนุนทุนการศึกษาโรงเรียนราชดำริ
- โครงการ สนับสนุนทุนการศึกษา "โครงการส่งน้องจบป.ตรี" โครงการที่เกิดจากมูลนิธิศุภนิมิตแห่งประเทศไทย
- โครงการ สนับสนุนทุนการศึกษาโรงเรียนวัดหนามแดง (เขี้ยวอุทิศ)
- บริษัทมีส่วนร่วมในการทอดผ้าป่าโรงเรียนบางแก้วประชาสรรค์ โดยสนับสนุนเงินสดให้แก่โรงเรียน เพื่อนำไปใช้เป็นทุนการศึกษาให้กับนักเรียนและปรับปรุงสถานศึกษาให้มีความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น



- โครงการ สนับสนุนทุนการศึกษา โรงเรียนบ้านสระสี่เหลี่ยม จังหวัดชลบุรี
- บริษัทมีส่วนร่วมในการบริจาค ครุภัณฑ์ทางการศึกษาให้กับโรงเรียนวัดวชิราลงกรณ์วราราม จังหวัดนครราชสีมา
- โครงการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ โดยมอบโอกาสให้นักศึกษา

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเทคนิคการผลิต จากวิทยาลัยการอาชีพเนินขาม และนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เข้าร่วมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสัมผัสบรรยากาศการทำงานจริง ตลอดจนเก็บเกี่ยวความรู้จากการปฏิบัติที่ไม่สามารถศึกษาได้จากตำราหรือห้องเรียน โดยมีการอบรมความรู้พื้นฐานและปรับทักษะก่อนเริ่มปฏิบัติงานจริงจากพนักงานระดับชำนาญการ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจพื้นฐานของธุรกิจและอุปกรณ์เครื่องจักรต่างๆ อันนำไปสู่การต่อยอดทางการศึกษาต่อไป

2. ด้านสาธารณประโยชน์ และสาธารณกุศล เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือชุมชน

- โครงการ “อาหารกลางวัน” โครงการที่เกิดจากมูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ. เพื่อเด็กและเยาวชน เพื่อจัดหาอาหารให้แก่เด็กและเยาวชนที่อยู่ในความดูแลของมูลนิธิฯ
- โครงการ “วิลแชร์เพื่อน้อง” โครงการที่เกิดจากมูลนิธิคนพิการไทย ที่ได้จัดหาวิลแชร์เด็กและวิลแชร์ปรับเอนนอน ให้เด็กพิการและคนพิการทั่วประเทศ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อคนพิการทั่วประเทศ โดยบริจาควิลแชร์เด็กและวิลแชร์ปรับเอนนอน
- บริษัทมีส่วนร่วมและสนับสนุน “โครงการอุปฐากภิกษุอาหาร” โครงการที่เกิดจากโรงพยาบาลสงฆ์ เพื่อรักษาสุขภาพของพระสงฆ์และสามเณร
- บริษัทมีส่วนร่วมและสนับสนุน “โครงการช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย” โครงการที่เกิดจากมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อช่วยเหลือผู้พิการทางสายตา
- บริษัทมีส่วนร่วมและสนับสนุน โครงการ “ครอบครัวทดแทนถาวรระยะยาว” โครงการที่เกิดจากมูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย เพื่อเลี้ยงดูเด็กของมูลนิธิฯ
- บริษัทมีส่วนร่วมในการบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนให้กับสภากาชาดไทย เพื่อช่วยเหลือคนไข้ที่ป่วยเป็นโรคมะเร็ง ให้ได้รับการรักษาโดยทีมแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ที่เชี่ยวชาญ รวมถึงเครื่องมือที่มีเทคโนโลยีสูง ที่สามารถรักษาผู้ป่วยมะเร็งทุกชนิดด้วยรังสีอย่างมีประสิทธิภาพ
- โครงการ “พัฒนาชุมชนรอบข้างบริษัท” โดยบริษัทมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ กับสำนักงานเทศบาลตำบลทุ่งสะเดา โดยมอบอุปกรณ์การเรียนให้กับเด็กที่มาร่วมงาน



- โครงการ “พัฒนาชุมชนรอบข้างบริษัท” โดยบริษัทมีส่วนร่วมและสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ กับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองปรือ
- โครงการ “พัฒนาชุมชนรอบข้างบริษัท” โดยบริษัทบริจาคตู้ทำน้ำเย็น ให้กับโรงเรียนวัดแก้วศีลาราม จังหวัดชลบุรี
- บริษัทมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา โดยบริจาคเงินร่วมทอดกฐินวัดโบสถ์ กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
- โครงการ “สร้างอาคารคลังพัสดุเก็บของ” โดยบริษัทสร้างอาคาร

เพื่อเก็บของให้กับวัดบ้านในบน จังหวัดชลบุรี

- บริษัทมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา โดยบริจาคเงินร่วมทอดผ้าป่าวัดแหลมประดู่ จังหวัดชลบุรี เพื่อบูรณะวัด
- บริษัทมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา โดยบริจาคเงินร่วมทอดกฐินวัดโบสถ์อินทร์บุรี กับกระทรวงอุตสาหกรรม



- โครงการ “สร้างโรงอาหารผู้ปฏิบัติธรรม” โดยบริษัทสนับสนุนทุนการก่อสร้างโรงอาหารให้กับวัดบ้านในบน จังหวัดชลบุรี
- บริษัทมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา โดยบริจาคเงินร่วมทอดกฐินวัดนาคกลางวรวิหาร กับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน
- บริษัทมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา โดยบริจาคเงินร่วมทอดกฐินวัดโบสถ์ กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี
- โครงการ “CMB CSR 2023 : Gifts for Give” โดยบริษัทร่วมกับธนาคารยูโอบี สนับสนุนเงินสด อุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์การกีฬา และเครื่องอุปโภคบริโภคให้กับมูลนิธิเด็ก



- โครงการ “พัฒนาชุมชนรอบข้างบริษัท” บริษัทบริจาคอุปกรณ์การแพทย์ เช่น รถเข็น ผู้ป่วย วอคเกอร์ หูฟังทางการแพทย์ เป็นต้น ให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลสระสี่เหลี่ยม



- โครงการ “พัฒนาชุมชนรอบข้างบริษัท” โดยบริษัทสร้างห้องน้ำ ให้กับวัดแหลมประดู่ จังหวัดชลบุรี ซึ่งได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำบุญกับวัด



- บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของพนักงานเพราะพนักงานทุกคนเป็นผู้ที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ บริษัทจึงจัดให้มีการเลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มในเทศกาลต่างๆ เช่น ทำบุญบริษัท, ไหว้บ๊ะจ่าง, สาร์ทจีน และเทศกาลต่างๆอีกมาก เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงานต่อไป

- โครงการ “ส่งมอบปฏิทินเพื่อเป็นสมุดอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา” โครงการที่เกิดจากโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพฯ เพื่อนำไปทำบัตรคำและสื่อการสอนอักษรเบรลล์ ให้แก่ผู้พิการทางสายตา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อคนพิการทางสายตา โดยบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะปีเก่า



- โครงการ “พัฒนาชุมชนรอบข้างบริษัท” บริษัทร่วมบริจาคซื้อที่ดินเพื่อสร้างถนนทางเข้า - ออกของวัดศรีมิ่งมงคล จังหวัดฉะเชิงเทรา

- โครงการ “บ้านพักผู้ด้อยโอกาส” บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการเป็นอยู่ของคนในชุมชนรอบข้างบริษัท จึงสร้างบ้านพักให้กับชาวบ้านที่ด้อยโอกาส จังหวัดชลบุรี



- โครงการ “ความปลอดภัยชาวบ้านรอบข้างบริษัท” บริษัทเล็งเห็นความสำคัญในด้านความปลอดภัยต่อสุขภาพของคนในชุมชนรอบข้างบริษัท จึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และมีการให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพโดยแพทย์และพยาบาล พร้อมทั้งพนักงานของบริษัท ในตำบลสระสีเหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี

- โครงการ “สร้างเสริมสุขภาพเชิงรุกเพื่อลดภาวะคลอดก่อนกำหนด” บริษัทมีส่วนร่วมในการบริจาคของใช้จำเป็นให้กับแม่ลูกอ่อนในชุมชน ร่วมกับทีมสาธารณสุข องค์กรบริหารส่วนตำบลสระสีเหลี่ยม



- โครงการ “สร้างเก้าอี้พิกผ่อน” บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของโรงเรียนที่อยู่รอบข้างบริษัท จึงมีการสำรวจความต้องการของโรงเรียน และได้บริจาคชิงช้าให้กับโรงเรียนบ้าน



สระสีเหลี่ยม ตำบลสระสีเหลี่ยม อำเภอนนทบุรี จังหวัดชลบุรี เพื่อให้เด็กๆได้มีพื้นที่พักผ่อนที่ดี

3. ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

- โครงการ “ช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย” โครงการที่เกิดจากมูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย ทางบริษัทจึงสมทบทุนเพื่อช่วยเหลือชีวิตสัตว์ป่าในประเทศไทยให้รอดพ้นจากการถูกล่า รุนจนถึงสัตว์ป่าที่บาดเจ็บและพิการ ทั้งยังช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติ ซึ่งเป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่า
- บริษัทได้จัดทำระบบคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สามารถทำให้เกิดภาวะโลกร้อนลดลง และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าด้วยการติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ที่โรงงานบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ติดตั้งแล้วเสร็จเมื่อเดือนสิงหาคม 2566



4. ด้านกีฬา สาธารณสุข และความปลอดภัย

- บริษัทให้ความสำคัญต่อสุขภาพของพนักงานเป็นอย่างยิ่ง เพราะพนักงานทุกคนเป็นผู้ที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ บริษัทจึงจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี และมีการให้คำแนะนำในการดูแลสุขภาพโดยแพทย์และพยาบาล



อีกทั้งบริษัทยังได้จัดให้พนักงานได้ร่วมกิจกรรมในการเข้ารับการอบรมเรื่องอัคคีภัย และภัยอื่นๆโดยมีการซ้อมการดับเพลิงการอพยพหนีไฟประจำปี ทุกๆ ปี เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องชีวนามัยซึ่งทำให้พนักงานที่ได้เข้ารับการอบรมสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันได้กับสถานที่ทำงาน บ้าน และตามชุมชนที่อาศัยอยู่

นอกจากนี้บริษัทได้จัดกิจกรรมด้านกีฬา เพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพที่แข็งแรงและสร้างเสริมความสามัคคีของพนักงานในบริษัท กิจกรรมการแข่งขันกีฬานี้ได้จัดขึ้นเป็นประจำในช่วงเดือนธันวาคมของทุกปี และมอบรางวัลเพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬาและความสามัคคี

